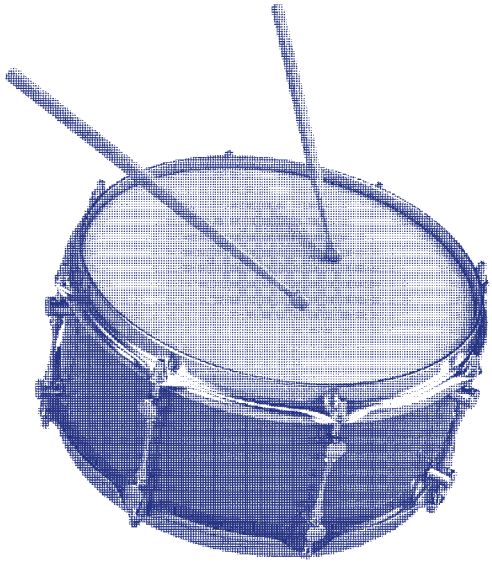
CHECKLIST

VISIO 2030

Näin käynnistät yritysyhteistyön musiikkioppi-laitoksessa





Checklist

Näin käynnistät yritysyhteistyön musiikkioppilaitoksessa

Yritysyhteistyö voi tuoda musiikkioppilaitokselle lisärahoitusta, oppilaille uusia esiintymismahdollisuuksia, mahdollisuuksia kehittää uudenlaista toimintaa tai vahvistaa toiminnan asemaa alueella.

1. Määrittele lähtökohdat

- Tunnista, mitä haluatte yhteistyöllä saavuttaa. Selkeä tavoite auttaa löytämään sopivan kumppanin.
- Mieti yhteistyötä myös yrityksen näkökulmasta. Voitte esimerkiksi tarjota musiikkiesityksen yrityksen tapahtumaan, elämyksiä asiakkaille tai henkilöstölle, tai mahdollisuuden kantaa yhteiskuntavastuuta tukemalla yhdenvertaisia mahdollisuuksia musiikkiharrastukseen esimerkiksi vapaaoppilaspaikkojen tai vähävaraisten lasten ja nuorten osallistumisen mahdollistamisen kautta.
- Rajaa 1–2 konkreettista yhteistyöideaa. Konkreettista ideaa on helpompi käsitellä kuin yleistä pyyntöä yhteistyöstä.
- Selvitä oman organisaationne reunaehdot. Kuka voi sopia yhteistyöstä? Millaisia resursseja toteutus vaatii? Voitteko tarjota vastikkeita, ja millä ehdoilla? Selvitä myös mahdolliset sopimus-, verotus-, hankinta- ja muut hallinnolliset kysymykset tarvittaessa asiantuntijan kanssa.

2. Etsi sopivat yrityskumppanit

- Kartoita paikallisia ja alueellisia yrityksiä, joiden toiminta, kohderyhmät tai arvot voisivat kohdata musiikkioppilaitoksen tavoitteiden kanssa. Miksi juuri tämä yritys voisi hyötyä yhteistyöstä?
- Hyödynnä verkostoja. Kysy vinkkejä oppilaiden perheiltä, henkilöstöltä, johtokunnalta, yhteistyökumppaneilta ja alueellisilta yrittäjäjärjestöiltä.
- Selvitä, kuka yrityksessä vastaa markkinoinnista, viestinnästä, kumppanuuksista tai yhteiskuntavastuusta.
- Huomioi, että yritysten kumppanuushakuja järjestetään usein vain tiettyinä ajankohtina, ja hakemukset tulee jättää sähköisellä lomakkeella. Kiinnitä huomiota myös reunaehtoihin: osa yrityksistä tukee ainoastaan lapsille ja nuorille suunnattua toimintaa.

3. Käynnistä keskustelu ja suunnittele yhteistyö

- Ota yhteyttä. Kerro lyhyesti keitä olette, mitä tavoittelette ja miksi lähestytte juuri kyseistä yritystä.
- Etsikää yhdessä kohta, jossa oppilaitoksen osaaminen ja yrityksen tarpeet täydentävät toisiaan.
- Sopikaa selkeästä ja rajatusta kokeilusta. Määritelkää mitä tehdään, kenelle, milloin ja missä.
- Sopikaa vastikkeista, vastuista ja käytännöistä. Mitä kumpikin osapuoli antaa ja saa: rahallinen tuki, tilat, välineet, näkyvyys tai asiantuntemus. Sopikaa aikatauluista, kustannuksista, viestinnästä ja tarvittavista luvista.

4. Toteuta

- Kuka koordinoi yhteydenpitoa, pitää sovituista asioista kiinni ja huolehtii tiedonkulusta? Yhteistyö tarvitsee aikaa myös valmisteluun ja ylläpitoon.
- Tee yhteistyön arvo näkyväksi. Sopikaa jo alussa, mistä huomaatte onnistumisen.
- Muista varmistaa, tehdäänkö toteutuneesta yhteistyöstä tai avustuksen käytöstä raportti ja mihin mennessä.

5. Arvioi ja kehitä

- Käykää yrityksen kanssa läpi, mikä onnistui, mitä opitte ja mitä voisi tehdä seuraavalla kerralla paremmin. Arvioikaa, kannattaako yhteistyötä jatkaa, laajentaa tai kokeilla uudella tavalla.

Muista että ...

- ensimmäisen yhteistyön ei tarvitse ratkaista koko toiminnan rahoitusta,
- kestävä yhteistyö perustuu molemminpuoliseen hyötyyn,
- sopivan kumppanin löytäminen ja yhteistyön rakentaminen voi viedä kuukausia tai jopa vuosia
- kumppanuuden hoitaminen ja vastikkeiden toteuttaminen vaatii runsaasti aikaa sekä resursseja vuositasolla, joten sopimukset ja vastikkeet kannattaa miettiä tarkoin.

VINKKI:

Tutustu myös Taiteen perusopetusliiton
Luovuutta elinkeino-elämään -julkaisuun

Ohje on laadittu osana Suomen konservatorioliiton koordinoimaa Tulevaisuuskestävä oppilaitoskulttuuri -hanketta ja hankkeen pilotti 2:n työtä, jonka toteutuksesta vastasi Mikkelin musiikkiopisto. Hanketta rahoittaa Jane ja Aatos Erkon säätiö.